



*Mercado hispano, productos étnicos y de la nostalgia y mipymes (Ficha Bibliográfica de la Ponencia)*

*Título de la memoria:* II Seminario-taller de la Unidad de Investigación en Economía Industrial 2007, IIEc, UNAM

*País:* México

*Lugar de publicación:* México

*Editorial:* UNAM, IIEc

*Año de publicación:* 2007

*Formato:* En línea